

Les Etats Généraux de l'ASP ont décerné leur premier trophée



Les Etats Généraux de l'ASP se sont déroulés à Paris, le 25 janvier dernier à la CCIP. Pour la seconde année consécutive les acteurs et les utilisateurs de l'ASP en France se sont retrouvés autour de l'association ASP-Forum pour faire le point de l'année écoulée et entrevoir ce que sera l'année 2007.

L'une des nouveautés de cette seconde édition fut l'organisation des premiers trophées de l'ASP. L'objectif de ces

trophées de l'ASP était de récompenser une entreprise ayant récemment mis sur le marché une solution nouvelle, originale et pratique, outil de gestion de l'entreprise et naturellement en ASP. En cette année électorale, l'ASP Forum n'a pas hésité à faire voter les participants des Etats Généraux. Dix éditeurs présélectionnés

par un jury présentaient leurs solutions. Chacun de leur dirigeant avait été interviewé et les vidéos passèrent en boucle tout au long de la journée. En fin d'après-midi, le résultat du vote donna la société Feedback 2.0 gagnante de ce premier trophée qui lui fut décerné en présence du dirigeant de Wikio, Pierre Chappaz.



Guillaume de MauSSION (ASP forum), Pierre Chappaz (Wikio) Eric Dos Santos et Stéphane Lee (feedback2.0) entourent Maya Dan (Lettre des ASP)

Un événement soutenu par

Le Monde Informatique

feedback^{2.0}

Le lauréat

Nous éditons l'offre feedback2.0 - Espace de dialogue en ligne, à usage professionnel (plus d'informations : <http://www.feedback20.com/>) :

■ **Feedback2.0 Relation Client** : Espace de dialogue mis en place par une entreprise, à l'usage des ses clients.

■ **Feedback2.0 Projet** : Espace de dialogue mis en place par une Direction Projet, à l'usage des membres du projet.

Recueillez des avis, animez votre communauté et dynamisez votre communication !

Une Opération feedback2.0 permet de :

- Reprendre "la main" sur ce qui dit sur vous, sur Internet ;
- Convier des participants à s'exprimer sur un thème donné ;
- Recueillir l'avis et les suggestions des participants, découvrir les consensus qui en ressortent ;
- Communiquer vos décisions suite à ces suggestions ;
- Animer et fidéliser votre communauté ;
- Dynamiser votre communication.

